

2015-2020年中国第三方物流市场调研及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国第三方物流市场调研及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/119299.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，中国第三方物流的服务对象主要集中在外资企业，其次是民营企业和少数改制后的国有企业。如中海物流的客户主要有IBH、美能达、诺基亚、三洋、东芝、三星、华为、联想等企业；宝供物流公司服务的对象是宝洁、飞利浦、雀巢、沃尔玛、联想等。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国第三方物流市场调研及投资趋势预测报告》对我国第三方物流的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 第三方物流概论 1

第一节 第三方物流的定义及本质 1

一、第三方物流概念 1

二、第三方物流的基本特征 2

三、运用第三方物流的优越性 3

第二节 第三方物流的价值分析 4

一、第三方物流价值因素 4

二、第三方物流价值作用 6

第三节 从经济和法律角度分析第三方物流 8

一、经济角度分析 8

二、法律角度分析 10

第二章 全球第三方物流的发展分析 16

第一节 全球第三方物流环境概述 16

一、全球第三方物流发展概况及特征 16

二、欧美日第三方物流发展特点和异同 18

三、世界第三方物流的发展前景 21

四、2014年世界第三方物流公司20强 22

第二节 全球主要国家和地区第三方物流分析 23

一、美国	23
二、欧洲	24
三、亚洲	25
第三章 2014年中国第三方物流运行分析	27
第一节 中国第三方物流概况	27
一、中国第三方物流产生的因素	27
二、中国第三方物流业发展的概述	27
第二节 中国第三方物流发展状况分析	29
一、我国第三方物流发展现状分析	29
二、中国第三方物流发展的特点	30
三、中国第三方物流存在的问题	31
第三节 中国第三方物流业并购的原因与影响简析	32
一、第三方物流并购的必然性	32
二、第三方物流企业并购整合的方式	35
三、第三方物流业并购的影响	37
四、第三方物流业并购的趋势	38
第四章 2014年中国第三方物流的市场供需分析	40
第一节 中国第三方物流市场供需的总体概况	40
一、第三方物流的服务内容	40
二、国内外第三方物流市场需求对比分析	41
三、中国第三方物流市场需求分析	43
第二节 中国第三方物流市场存在问题及发展对策	45
一、中国第三方物流需求不足的原因	45
二、中国第三方物流需求不足的对策	47
三、中国第三方物流企业发展策略	49
第五章 2014年中国运输业与第三方物流关联性分析	51
第一节 第三方物流与运输业概述	51
一、2014年中国交通运输行业运行情况	51
二、第三方物流与传统运输企业之间的区别	54
三、第三方物流发展给运输业带来的变化	56
第二节 铁路运输与第三方物流	58
一、发展铁路物流的优劣	58

二、铁路运输第三方物流模式的建立	59
三、2011-2014年中国铁路货车产量分析	63
四、铁路运输开展第三方物流的对策	65
第三节 公路与第三方物流	66
一、中小型公路运输企业向第三方物流的转型	66
二、公路运输业发展第三方物流分析	68
三、公路运输业发展第三方物流服务的建议	75
第四节 港口与第三方物流	76
一、港口发展第三方物流趋势	76
二、港口发展第三方物流的方向	78
三、港口发展第三方物流的战略措施	79
第五节 航空业与第三方物流	81
一、第三方物流航空平台的建立	81
二、中国航空快递企业第三方物流运作模式	85
三、航空业企业发展第三方物流的策略	86
第六章 2014年中国邮政业与第三方物流研究分析	90
第一节 中国邮政物流的发展分析	90
一、2013-2014年中国邮政业运行情况	90
二、国外邮政进入第三方物流的特点	98
三、邮政业第三方物流创新模式的架构	99
四、邮政业发展物流业务存在的问题	102
第二节 中国邮政第三方物流发展对策	103
一、国内邮政物流企业发展的策略	103
二、中国邮政参与第三方物流市场竞争的策略	104
第七章 2014年中国连锁零售业与第三方物流分析	107
第一节 连锁企业与第三方物流企业发展分析	107
一、零售业连锁发展内涵和价值观	107
二、商业连锁企业物流发展现状	109
三、商业连锁企业与第三方物流的优势互补	111
四、第三方物流进入商业连锁面临的问题	113
第二节 第三方物流进入连锁零售业市场的对策	116
一、第三方物流进入连锁零售业市场的发展方向	116

二、	第三方物流进入连锁零售业市场的发展战略	116
	第八章 2014年中国电子商务与第三方物流分析	120
	第一节 第三方物流与电子商务的发展分析	120
一、	电子商务与第三方物流之间的关系	120
二、	电子商务的发展对第三方物流的要求	120
三、	第三方物流与电子商务的整合模式	122
四、	电子商务对第三方物流的影响	124
	第二节 第三方物流开展电子商务的对策与趋势	126
一、	第三方物流业发展电子商务的竞争战略	126
二、	电子商务环境下第三方物流企业的对策	127
	第九章 2014年中国其它行业与第三方物流分析	129
	第一节 医药业与第三方物流	129
一、	第三方物流给医药流通带来的改变	129
二、	社会物流企业看重医药的第三方物流市场	130
三、	医药物流外资企业在中国受挫	131
四、	中国药品市场发展第三方物流的可行性和必要性	134
五、	第三方物流托管在医药流通行业的运用分析	136
六、	2011年药品流通规划推动第三方物流	140
	第二节 汽车行业与第三方物流	141
一、	中国汽车物流业的总体发展概况	141
二、	2011-2014年中国载货汽车车产量分析	144
三、	第三方物流在汽车工业中的重要性概述	146
四、	国内汽车企业第三方物流应用模式	151
五、	第三方物流应用中存在的障碍及对策	153
六、	中国汽车物流发展趋势及展望	157
	第三节 家电行业与第三方物流	158
一、	家电物流的发展概况	158
二、	中国家电物流模式运营比较	159
三、	浅析中国家电企业物流供应链的变革	165
四、	家电流通业期待第三方物流	168
	第四节 农业与第三方物流	169
一、	我国农业物流特点分析	169

二、现代农业发展第三方物流面临的问题	171
三、实施现代农业需要的第三方物流发展战略	172
第十章 2014年中国第三方物流竞争格局分析	174
第一节 中国第三方物流的竞争格局	174
一、第三方物流与企业竞争力概况	174
二、中国第三方物流市场中的竞争企业的分析	175
三、中国中小型企业第三方物流概述	178
四、连锁超市物流系统竞争力的建设概况	180
第二节 第三方物流竞争力评估与简析	185
一、第三方物流竞争力综合体系评估	185
二、中国物流业竞争力的宏观分析	186
三、中国物流业竞争力的微观分析	188
第三节 第三方物流企业核心竞争力建设分析	189
一、第三方物流企业核心竞争力的内涵	189
二、第三方物流企业核心竞争力存在的问题	190
三、第三方物流企业培育核心竞争力的战略选择	191
四、第三方物流企业培育核心竞争力的发展方向	193
第十一章 2014年中国第三方物流重点企业财务指标分析	196
第一节 中国远洋运输（集团）总公司	196
一、企业概况	196
二、公司价值观及经营理念	197
三、2011-2014年财务分析	198
四、企业经营状况	199
第二节 中海集装箱运输股份有限公司	202
一、企业概况	202
二、公司产品与服务	202
三、2011-2014年财务分析	203
四、企业经营状况	205
第三节 厦门象屿集团有限公司	207
一、企业概况	207
二、公司经营策略及发展方向	208
三、2011-2014年财务分析	208

四、企业经营状况	210
第四节 中储发展股份有限公司	213
一、企业概况	213
二、公司业务	214
三、2011-2014年财务分析	214
四、企业经营状况	216
第五节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司	218
一、企业概况	218
二、公司经营范围及情况	219
三、2011-2014年财务分析	220
四、企业经营状况	221
第六节 中国外运股份有限公司	224
一、企业概况	224
二、公司发展历程	225
三、2011-2014年财务分析	226
四、企业经营状况	228
第七节 中国国际航空股份有限公司	229
一、企业概况	229
二、公司业务	233
三、2011-2014年财务分析	233
四、企业经营状况	235
第八节 五矿物流集团有限公司	237
一、企业概况	237
二、公司职能部门与企业成员	238
三、2011-2014年财务分析	238
四、企业经营状况	240
第九节 宁波海运股份有限公司	243
一、企业概况	243
二、公司产品及服务	244
三、2011-2014年财务分析	244
四、企业经营状况	246
第十节 长航凤凰股份有限公司	248

一、企业概况	248
二、公司业务及优势	249
三、2011-2014年财务分析	249
四、企业经营状况	251
第十二章 2015-2020年中国第三方物流发展方向及发展前景分析	255
第一节 中国发展第三方物流存在的问题及对策	255
一、中国第三方物流发展面临的难题	255
二、中国第三方物流的发展战略	256
三、完善我国第三方物流的措施	257
四、中国第三方物流发展方向	258
第二节 中国第三方物流发展趋势及前景	259
一、中国第三方物流的发展趋势	259
二、中国第三方物流发展的新思路	262
三、第三方物流商趋向多元化的发展	265
四、第三方物流发展的新趋势	265
五、中国第三方物流市场发展的前景广阔	266
第十三章 2015-2020年第三方物流的投资分析	269
第一节 投资机会	269
一、零售企业开始把物流配送外包	269
二、“十二五”加快发展第三方物流	270
三、第三方物流助力基本药物配送	271
四、十二部委引导民间资本投资第三方物流服务领域	273
五、冷链物流加强与第三方物流合作	274
第二节 投资风险	275
一、第三方物流本身存在的风险	275
二、交易费用的过高抑制了市场的需求	279
三、企业缺乏物流外包的动力	281
四、第三方物流发展仍然面临体制性的制约	282
第三节 投资第三方物流企业的战略选择	283
一、成本领先战略适合拥有实力的企业	283
二、集中化战略适合具有一定自身优势的企业	284
三、起步较晚的企业可以运用差异化战略	284

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/119299.html>